

Logo CZ–PL 2014–2020

Zasady stosowania logotypów



Wstęp	3
Logo CZ–PL	
Opis	4
Pole ochronne	5
Umiejscowienie	6
Formaty danych logo	7
Kolory	8
Niebieski	9
Pomarańczowy	10
Wersja monochromatyczna	11
Umiejscowieni	12
Logo CZ–PL + UE	
Opis	13
Pole ochronne	14
Umiejscowienie	15
Kolory	16
Żółty	17
Wersja monochromatyczna	18
Umiejscowieni	19
Logo CZ–PL + UE mini	
Opis	20
Pole ochronne	21
Umiejscowienie	22
Kolory	23
Wersja monochromatyczna	24
Umiejscowieni	25
Typografia	26
Cyfrowy druk dokumentów	27
Aplikacja logo na przedmiotach promocyjnych	28

Interreg V-A Republika Czeska – Polska udostępnia niniejsze wytyczne w celu ułatwienia właściwego stosowania znaku wykorzystywanego przy wszystkich czynnościach realizowanych w ramach Programu. Niniejsze wytyczne są narzędziem służącym do właściwej reprodukcji kształtów, kolorów i typografii logotypu Programu a zarazem określają wiążące zasady jego stosowania w materiałach drukowanych, cyfrowych oraz innych.



Logo CZ–PL w wersji podstawowej składa się z części graficznej i tekstowej. Część graficzna składa się z dwóch symboli, skrótów **cz** i **pl** w niebieskim i pomarańczowym wieloboku, część tekstowa obejmuje hasło **Překračujeme hranice Przekraczamy granice** oraz lata trwania Programu **2014–2020**.

Logo CZ–PL + UE (→ 13) a **Logo CZ–PL + UE mini** (→ 20) są wersjami obejmującymi znak Unii Europejskiej.



W przypadku użycia logo na wielobarwnym tle lub tle, które źle kontrastuje z logo (nie ma wyraźnego kontrastu) nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Wartość Logo CZ-PL w wersji podstawowej składa się z części graficznej i tekstowej. Wartość x jest jedną czwartą wysokości kolorowych wielokątów.

dowolne tło (zdjęcie)



Zwykła wielkość logotypu umieszczonego na formacie A4 ma 15mm wysokości.



Pionowe wyrównanie logo do lewej z wierszem tekstu.



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku ma prostokątne pole (podkład) o wysokości 10 mm i to wyłącznie przy założeniu idealnego druku offsetowego. W przypadku sitodruku, grawerowania itp. należy każdorazowo rozważyć, czy technologia zastosowania znaku jest odpowiednia ze względu na jego wielkość, zapewniając czytelność drobnego tekstu.

W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) minimalna wysokość prostokąta wynosi 50 pikseli (punktów obrazowych).



Błędne proporcje znaku. Umieszczając logo na dokumentach należy każdorazowo bezwzględnie zachować określony stosunek szerokości do długości.

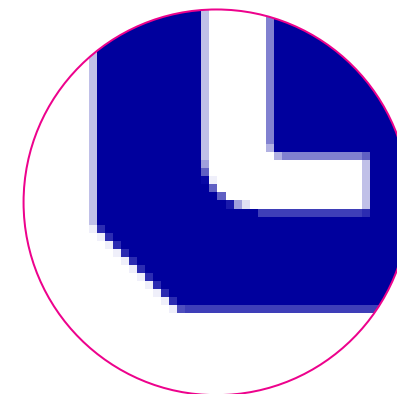
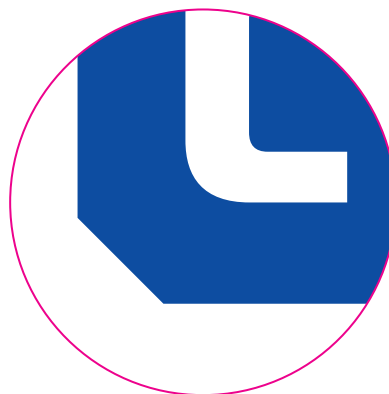


Znaku nie można w żaden sposób korygować zmieniając cechy wektorów (wypełnienie, linie rysowania) i/lub stosując efekty (cień, 3D, przezroczystość, przenikanie itd.).

dowolne tło (zdjęcie)



W tym przypadku nie jest konieczne użycie białego pola (podkładu), ponieważ tło jest jednobarwne i jednocześnie odróżnia się wyraźnie od logo, zapewniając czytelność.



WEKTOR

Logo należy stosować w formatach odpowiednich dla rodzaju produktu. Formaty wektorowe **.ai**, **.eps** są przeznaczone do przygotowania produktów drukowanych (w przestrzeni barw **CMYK**).

Formaty wektorowe w przestrzeni barw **RGB** służą również jako podstawa do przygotowania rastrowego logo wyświetlanego na ekranach w wymaganej wielkości i rozdzielczości.

RASTER

Formaty bitmapowe **.png** lub **.gif** w przestrzeni barw **RGB** służące do wyświetlenia na ekranach muszą być każdorazowo ponownie generowane ze źródeł wektorowych dokładnie w pożądanej wielkości (rozdzielczości). Wielkość logo w formatach bitmapowych nie może być zmieniana dopiero w aplikacjach. Nie jest możliwe stosowanie formatów **.jpg**, **.jpeg**.

NIEBIESKI



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020

POMARAŃCZOWY

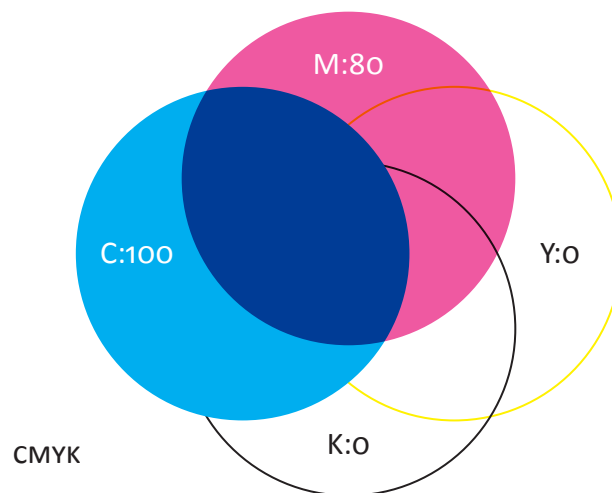


Logo w swojej podstawowej dwukolorowej wersji wykorzystuje ciemno niebieski kolor dla wielokąta **cz** i dla tekstowej części znaku oraz pomarańczowy kolor dla wielokąta **pl**.

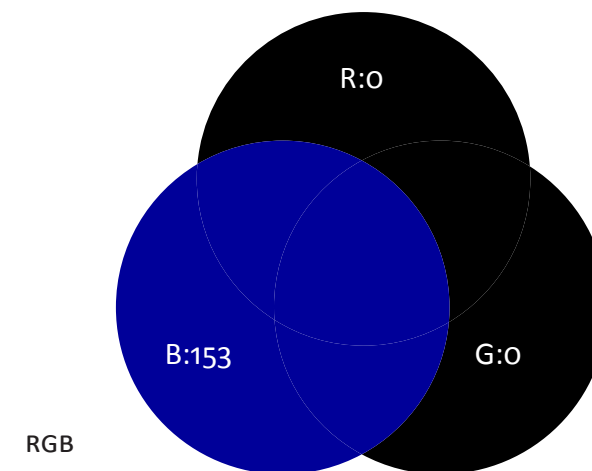
Kolory te mogą być reprodukowane poprzez druk, konkretnie druk czterokolorowy CMYK
PLIKI *logo_cz_pl_cmyk.ai, -.eps, -.pdf*

lub dwoma kolorami bezpośrednimi
PLIKI *logo_cz_pl_pantone.ai, -.eps*

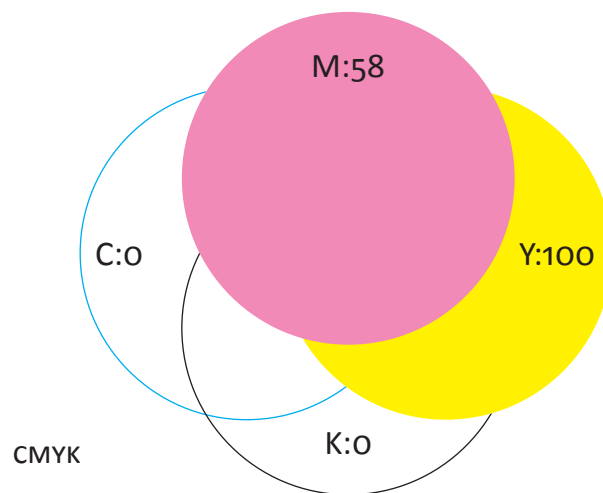
W celu wyświetlenia na ekranach należy zastosować logo zdefiniowane w przestrzeni barw RGB
PLIKI DO WYŚWIETLANIA NA EKRANIE
logo_cz_pl_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png



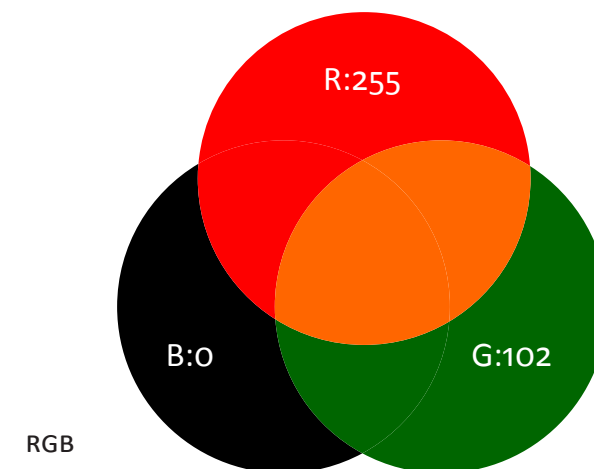
bezpośrednia farba drukarska
przestrzeń barw do druku CMYK
tryb wyświetlania RGB 0÷255



Pantone Reflex Blue
CYAN = 100 %, MAGENTA = 80 %, YELLOW = 0 %, BLACK = 0 %
RED = 0, GREEN = 0, BLUE = 153



bezpośrednia farba drukarska
przestrzeń barw do druku CMYK
tryb wyświetlania RGB



Pantone Orange 021
CYAN = 0 %, MAGENTA = 58 %, YELLOW = 100 %, BLACK = 0 %
RED = 255, GREEN = 102, BLUE = 0



Wersja jednokolorowa przeznaczona jest do druku, jeżeli pełnokolorowy CMYK lub druk przy wykorzystaniu dwóch bezpośrednich kolorów, niebieskiego i pomarańczowego, nie jest możliwy.

Wersja jednokolorowa jest podstawą do dalszych zastosowań logotypu (pieczętka, fax, xerox, sitodruk, tłoczenie, klisza, akwaforta, wytłoczką, haft i inne), które są często wykorzystywane przy tworzeniu przedmiotów reklamowych i podarunkowych).

PLIKI: *logo_cz_pl_monochrom.ai, -.eps, -.pdf*

Biały prostokąt jest każdorazowo elementem loga w przypadku kiedy oddziela go od kolorowego lub niekontrastowego tła, zapewniając jego czytelność.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020

Możliwa sytuacja: druk offsetowy przy wykorzystaniu jednego bezpośredniego koloru (niebieskiego Pantone Reflex Blue, czarnego). Znak jest każdorazowo drukowany przy wykorzystaniu 100% koloru.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020

10 mm

Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość znaku ma pole prostokąta (podkładu) o wysokości 10 mm.

dowolne tło (zdjęcie)



Podstawowe logo CZ–PL w tej wersji uzupełnione jest znakiem UE z dwujęzycznym tekstem **EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA, EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO.**

Zalecane jest umieszczenie obok siebie, ale dopuszczalny jest również inny układ np. pod sobą lub oddzielnie (np. na koszulce dopuszczalne jest umieszczenia logo UE na jednym rękawie a na drugim logo Programu).

PLIKI DO DRUKU


logo_cz_pl_eu_cmyk.ai, -.eps, -.pdf

PLIKI DO WYŚWIETLANIA NA EKRANIE

logo_cz_pl_eu_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png



W przypadku użycia logo na wielobarwnym tle lub tle, które źle kontrastuje z logo (nie ma wyraźnego kontrastu) nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Wartość Logo CZ-PL w wersji podstawowej składa się z części graficznej i tekstowej. Wartość x jest jedną czwartą wysokości kolorowych wielokątów.

dowolne tło (zdjęcie)



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

10 mm

50 px

Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku ma prostokątne pole (podkład) o wysokości 10 mm i to wyłącznie przy założeniu idealnego druku offsetowego. W przypadku sitodruku, grawerowania itp. należy każdorazowo rozważyć, czy technologia zastosowania znaku jest odpowiednia ze względu na jego wielkość, zapewniając czytelność drobnego tekstu.

W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) minimalna wysokość prostokąta wynosi 50 pikseli (punktów obrazowych).

dowolne tło (zdjęcie)



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

NIEBIESKI

POMARAŃCZOWY

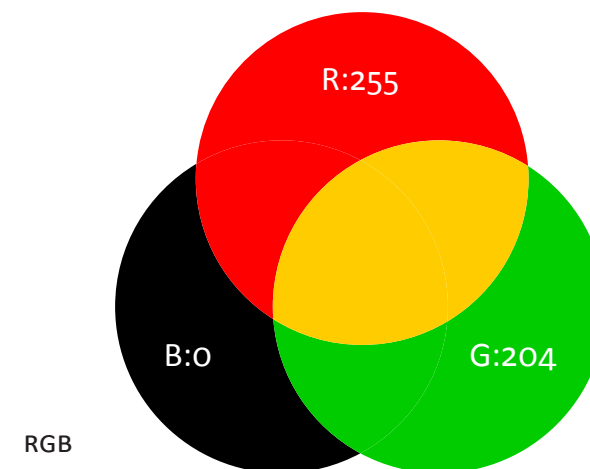
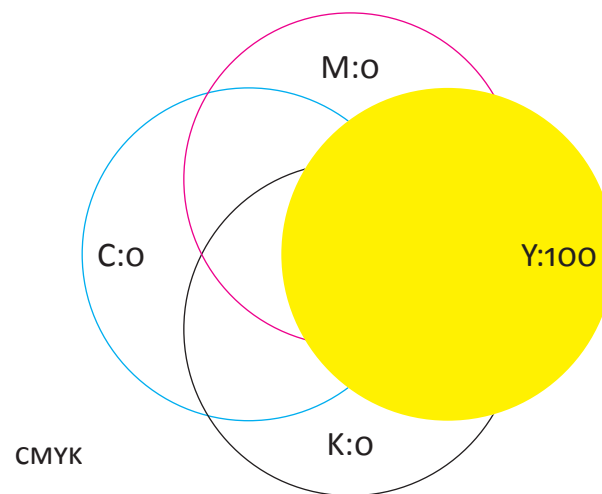


ŻÓŁTY



Logo CZ–PL wykorzystuje ciemno niebieski kolor dla wielokąta **cz** i dla tekstowej części znaku oraz ostry pomarańczowy kolor dla wielokąta **pl**. (→ **Kolory**)

Znak **UE** wykorzystuje ten sam ciemno niebieski kolor w polu prostokąta flagi i w części tekstowej (definicja → **Kolory**) oraz żółty kolor w wypełnieniu symboli gwiazd (definicja → 17).



bezpośrednia farba drukarska
przestrzeń barw do druku CMYK
tryb wyświetlania RGB

Pantone Process Yellow
CYAN = 0 %, MAGENTA = 0 %, YELLOW = 100 %, BLACK = 0 %
RED = 255, GREEN = 204, BLUE = 0

Kolor ciemno niebieski i kolor pomarańczowy są zdefiniowane na stronie 9-10 (Logo CZ-PL → **Barvy**).



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Wersja niebiesko-biała



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020

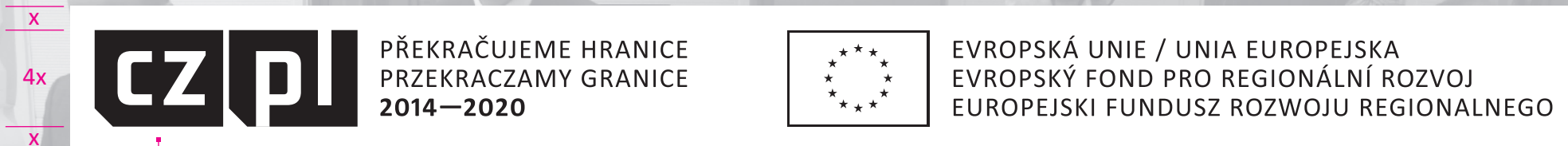


EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Wersja jednokolorowa przeznaczona jest do druku, jeżeli pełnokolorowy CMYK lub druk przy wykorzystaniu dwóch bezpośrednich kolorów, niebieskiego i pomarańczowego, nie jest możliwy.

Wersja jednokolorowa jest podstawą do dalszych zastosowań logotypu (pieczętka, fax, xerox, sitodruk, tłoczenie, klisza, akwaforta, wytłoczką, haft i inne), które są często wykorzystywane przy tworzeniu przedmiotów reklamowych i podarunkowych).

PLIKI: *logo_cz_pl_eu_monochrom.ai, -.eps, -.pdf*



Biały prostokąt jest każdorazowo elementem loga w przypadku kiedy oddziela go od kolorowego lub niekontrastowego tła, zapewniając jego czytelność.

Możliwa sytuacja: druk offsetowy przy zastosowaniu jednego bezpośredniego koloru (czarnego lub niebieskiego Pantone Reflex Blue).



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość znaku ma pole prostokąta (podkładu) o wysokości 10 mm.

dowolne tło (zdjęcie)



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Podstawowe **Logo CZ–PL** w tej wersji uproszczonej uzupełnione jest znakiem **UE** z dwujęzycznym tekstem **EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA**. Zalecane jest umieszczenie obok siebie, ale dopuszczalny jest również inny układ np. pod sobą lub oddzielnie.

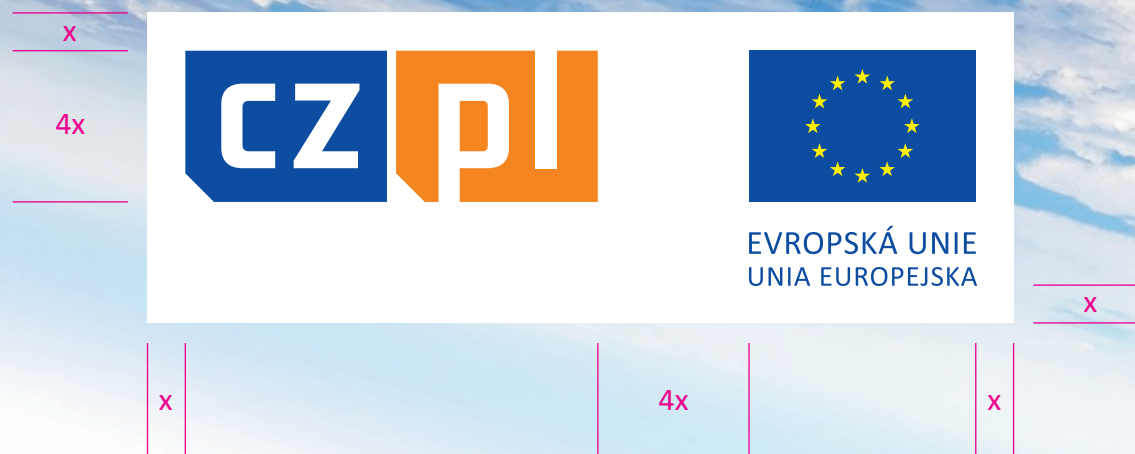
PLIKI DO DRUKU

logo_cz_pl_eu_mini_cmyk.ai, -.eps, -.pdf

logo_cz_pl_eu_mini_pantone.ai, -.eps, -.pdf

PLIKI DO WYŚWIETLANIA NA EKRANIE

logo_cz_pl_eu_mini_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png



W przypadku użycia logo na wielobarwnym tle lub tle, które źle kontrastuje z logo (nie ma wyraźnego kontrastu) nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Wartość Logo CZ-PL w wersji podstawowej składa się z części graficznej i tekstowej. Wartość x jest jedną czwartą wysokości kolorowych wielokątów.

dowolne tło (zdjęcie)



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



Błędne umiejscowienie logo bez białego prostokątnego pola (podkładu) na kolorowym tle.



15mm 80 px

Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku ma prostokątne pole o wysokości 15mm i to wyłącznie przy założeniu idealnego druku offsetowego. W przypadku sitodruku, grawerowania itp. należy każdorazowo rozważyć, czy technologia zastosowania znaku jest odpowiednia ze względu na jego wielkość, zapewniając czytelność drobnego tekstu.

W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) minimalna wysokość prostokąta wynosi 80 pikseli (punktów obrazowych).

dowolne tło (zdjęcie)

NIEBIESKI

EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

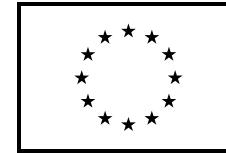
POMARAŃCZOWY



ŻÓŁTY



Logo CZ–PL wykorzystuje ciemno niebieski kolor dla wielokąta **cz** oraz pomarańczowy kolor dla wielokąta **pl**. Znak **UE** wykorzystuje ten sam ciemno niebieski kolor w polu prostokąta flagi i w części tekstowej (definicja → **Kolory** str. 9) oraz żółty kolor w wypełnieniu symboli gwiazd (definicja → 17).



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Wersja jednokolorowa przeznaczona jest do druku, jeżeli pełnokolorowy CMYK lub druk przy wykorzystaniu dwóch bezpośrednich kolorów, niebieskiego i pomarańczowego, nie jest możliwy.

Wersja jednokolorowa jest podstawą do dalszych zastosowań logotypu (pieczętka, fax, xerox, sitodruk, tłoczenie, klisza, akwaforta, wytłoczka, haft i inne), które są często wykorzystywane przy tworzeniu przedmiotów reklamowych i podarunkowych).

PLIKI DO DRUKU

logo_cz_pl_eu_mini_monochrom.ai, -.eps, -.pdf



Biały prostokąt jest każdorazowo elementem loga w przypadku kiedy oddziela go od kolorowego lub niekontrastowego tła, zapewniając jego czytelność.

Możliwa sytuacja: druk offsetowy przy wykorzystaniu jednego bezpośredniego koloru (czarnego lub niebieskiego Pantone Reflex Blue). Kształt i proporcje poszczególnych części logo są tożsame z wersją kolorową.



dowolne tło (zdjęcie)



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku ma prostokątne pole (podkład) o wysokości 15mm i to wyłącznie przy założeniu idealnego druku offsetowego. W przypadku sitodruku, grawerowania itp. należy każdorazowo rozważyć, czy technologia zastosowania znaku jest odpowiednia ze względu na jego wielkość, zapewniając czytelność drobnego tekstu.



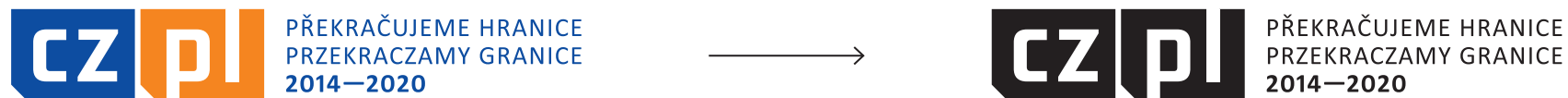
PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



W części tekstowej wszystkich wersji znaku CZ-PL są zastosowane wersaliki czcionki Calibri, styl normalny i **pogrubiony** (lata). Czcionka została opracowana przez Lucasa de Groota dla Microsoftu i licencja na jej stosowanie jest elementem systemu operacyjnego Windows.



Nieodpowiedniej jakości drukowanie materiałów na zaniedbanych drukarkach cyfrowych oraz na podręcznym papierze może spowodować niezamierzone przesunięcie kolorów, a tym samym także zniekształcenie i deprecjację wyglądu znaku.

Do celów kolorowego druku należy stosować kalibrację kolorów i druk certyfikowany. W przypadku braku możliwości zapewnienia jakości porównywalnej z drukiem offsetowym, lepszym rozwiązaniem zawsze będzie zastosowanie prostszego druku czarno-białego i monochromatycznej wersji logo (np. na papierze listowym).



Przykład podzielonego logotypu do wykorzystania na przedmiotach promocyjnych



Przykład podzielonego logotypu do wykorzystania na przedmiotach promocyjnych

