

4.6.1 Elementy promocji

Wszelkie działania informacyjne i promocyjne powinny obejmować elementy określone na mocy XII do Rozporządzenia Ogólnego nr 1303/2013:

logo Unii Europejskiej zgodnie ze standardami graficznymi dotyczącymi symbolu Unii, określonymi w załączniku II do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014, ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, wraz z odniesieniem²¹ do Unii Europejskiej

- Odniesienie do EFRR, w brzmieniu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;
- Wszystkie niezbędne logo i symbole są dostępne do pobrania na stronie Programu www.cz-pl.eu pod zakładką „Beneficjent – Promocja”. Jeżeli na stronie Programu wymagany format logo nie będzie akurat dostępny, z prośbą o udostępnienie określonego formatu logo można zwrócić się bezpośrednio do WS.

Zastosowanie logo UE

Wszyscy beneficjenci (Partnerzy projektu, którzy uzyskali dofinansowanie w ramach Programu) mają obowiązek informowania o udziale finansowym Unii Europejskiej w danym projekcie. Obowiązek ten odnosi się do wszystkich opublikowanych materiałów, prezentacji, stron internetowych lub publikacji, które mają jakiś związek z projektem, który uzyskał wsparcie.

W przypadku małych gadżetów²² promocyjnych, z uwagi na czytelność i przejrzystość, nie ma obowiązku umieszczania odniesienia do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Należy zwrócić uwagę również na kolorystykę logo wykorzystywanego do promocji działań w projekcie. Zastosowane logo mają określone wymagania kolorystyczne.²³ Należy brać pod uwagę przede wszystkim to, czy materiały będą drukowane w kolorze lub czy w wersji mono (patrz załącznik nr 24). Przepisowe kolory i standardy graficzne podano w załączniku nr II Rozporządzenia Wykonawczego (UE) nr 821/2014, a także na stronie Programu.

Stosowanie logo Programu

Instytucja Zarządzająca Programu uznaje stosowanie logo Programu za obowiązkowe.

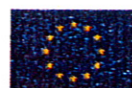
Logo Programu stosowane jest wraz z hasłem „Przekraczamy granice” oraz latami, w których przebiega realizacja Programu, „2014-2020”. Wyjątkiem są drobne gadżety promocyjne, w przypadku których można zastosować logo Programu bez hasła i lat realizacji.

²¹ Pod niniejszym pojęciem rozumiany jest obowiązek stosowania we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych wraz z symbolem UE (tzn. flagą) również dwuwyrzowego sformułowania „Unia Europejska” (skrót „UE” nie jest wystarczający). Wszędzie zatem, łącznie z drobnymi gadżetami promocyjnymi, powinny być umieszczane symbol UE (flaga) i słowa „Unia Europejska”.

²² Dokładna definicja drobnych gadżetów promocyjnych nie istnieje. Ogólnie jednak obowiązuje zaada, że wszystkie obowiązkowe dane podaje się/drukuje się na przedmiocie wówczas, jeśli są one dobrze widoczne, przejrzyste i czytelne.

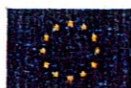
²³ W uzasadnionych przypadkach, gdy zostaną wykorzystane specjalne techniki (rycie, trawienie, grawerowanie, np. w szarym metalu, można zastosować zasady dotyczące wersji czarno-białej. W przypadku grawerowania wyryta część podlega zasadom dotyczącym koloru białego. Dotyczy to wszystkich działań promocyjnych (produkty, nośniki, przedmioty).

Klasické spojení loga EU a loga programu:



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Spojení loga EU a loga Programu na malých propagačních předmětech:



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Umístění log

Pro umístění log a jejich vzájemné kombinování při naplňování informačních a komunikačních předpi platí následující pravidla:

- logo EU musí být umístěno na dobře viditelném místě, aby byl naplněn cíl informovat o zdr financování projektu
- v případě, že jsou logo EU, odkaz na EU a EFRR uvedeny na internetové stránce, musí bý
 - barevné provedení loga EU s odkazem na EFRR a podle technických možností také logo Programu viditelné při otevření internetové stránky aniž by byl uživatel nucen přesunout se na spodní část této stránky
 - odkaz na EFRR viditelný na stejné internetové stránce
- při kombinaci log musí být logo EU minimálně stejně veliké, měřeno na výšku nebo šířku jal největší z těchto dalších použitých log (např. logo Programu či ostatních subjektů);
- v případě tištěných médií (např. publikace, letáky apod. musí být loga vyobrazena na vně, obálce. Na plakátech, prezenčních listinách, osvědčeních apod. musí být logo umístěno i pravé straně, ale v jedné řadě s logem Programu (logo Programu na levé straně);
- v textech pro informační a komunikační opatření k danému projektu se vypíše označe „Evropská unie“
- účastníky projektu je nutno o podpoře Evropskou uní z Evropského fondu pro regionál rozvoj informovat. Odpovídající odkaz (informaci, heslo) je nutno umístit i na potvrzení osvědčení o účasti
- na akcích (např. konference), je nutno zviditelnit vlajku Evropské unie
- v tiskových zprávách a veřejných interview je na podporu získanou z Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj nutno upozornit odpovídajícími formulacemi.

- w komunikatach prasowych i udzielanych publicznie wywiadach należy zwrócić uwagę na wsparcie otrzymane z Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego za pomocą odpowiednich sformułowań;
- jeżeli działanie informacyjne lub komunikacyjne odnosi się do jednego lub kilku projektów współfinansowanych z kilku funduszy, odnośnik do EFRR należy zastąpić odniesieniem do funduszy ESI²⁴
- w przypadku przedmiotów o większej trwałości (np. ołówki, długopisy, koszulki, torby, bloki, zabawki itp.) logo EU²⁵ musi stanowić trwały element przedmiotu, nie wystarczy umieszczenie go na opakowaniu gadżetu promocyjnego.
- W przypadku zastosowania innych logo, np. na plakatach itp., należy mieć zawartą umowę sponsoringową a w przypadku, gdy beneficjent jej nie posiada, obowiązują ogólne zasady dotyczące sankcji z tytułu promocji – dotyczy tylko strony polskiej.
- Wielkość logotypów: logo programu/UE co najmniej takiej samej wielkości jak inne logo; zalecane stosowanie logotypów UE w jednym wierszu, innych logotypów w innym.

IZ zaleca również stosowanie następujących zasad odnośnie wykorzystania logo UE:

- w przypadku przedmiotów jednorazowego użytku wystarczy logo na opakowaniu (użytkownik jest w ten sposób wystarczająco poinformowany o źródłach finansowania);
- w przypadku przedmiotów, gdzie opakowanie stanowi część przedmiotu promocyjnego (np. medal w kasetce, pudełko z CD bez nadruku – jeżeli na CD znajduje się tekst z tekstem innym niż logo UE, należy na CD nadrukować również obowiązkowe teksty promocyjne), logo można umieścić na opakowaniu;
- logo można również umieścić na przedmiocie za pomocą folii samoprzylepnej/naklejki, o ile on sam nie jest przedmiotem promocyjnym (np. lampa z naklejką).

4.6.2 Sposoby zapewnienia promocji w zależności od typu projektu

Partnerzy projektu mają obowiązek zapewnienia następujących działań promocyjnych w zależności od typu projektu:

Projekt o całkowitym dofinansowaniu ze środków publicznych powyżej 500 tys. EUR, polegające na finansowaniu działań w zakresie infrastruktury lub robót budowlanych

Jeżeli całkowita wartość wsparcia publicznego²⁶ na projekt przekroczyła 500 000 EUR a projekt polega na finansowaniu działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych (zob. Załącznik XII

²⁴ Do funduszy ESI należą: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR), Europejski Fundusz Społeczny (EFS), Fundusz Spójności (FS), Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i Europejski Fundusz Morski i Rybacki (EFMR).

²⁵ Za logo UE w niniejszym tekście uznaje się symbol Unii Europejskiej (flagę), wraz ze wszystkimi obowiązującymi sformułowaniami słownymi, tj. „Unia Europejska”, „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”. W przypadku drobnych gadżetów promocyjnych za logo UE uznaje się wyłącznie flagę UE z tekstem „Unia Europejska”.

²⁶ Wsparcie ze środków publicznych stanowi sumę wszystkich środków na finansowanie wydatków kwalifikowalnych pochodzących z UE, budżetu państwa, województw i gmin.

Rozporządzenia UE nr 1303/2013, 2.2. Obowiązek beneficjentów), Partner projektu ma obowiązek zbudowania w miejscu realizacji projektu prowizorycznego **wielkopowierzchniowego billboardu**, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie (wymiary minimalne wynoszą 250 cm x 150 cm). Billboard o charakterze tymczasowym musi zawierać następujące informacje:

- nazwa projektu
- główny cel projektu
- symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR

Informacje te zajmować muszą co najmniej 25% powierzchni billboardu przy czym ich rozmiary muszą być adekwatne do wagi projektu. Billboard musi znajdować się w miejscu realizacji projektu przez cały okres jego realizacji.

Wymieniona granica 500 tys. EUR dotyczy całego projektu. W sytuacji, gdy partnerzy realizują projekt w różnych miejscach, w trakcie realizacji projektu nie jest konieczne umieszczanie billboardu w miejscu realizacji projektu każdego z partnerów, wystarczy, aby billboard został umieszczony w miejscu, w którym realizowana jest przeważająca część działań projektu. Billboard ten musi jednak zawierać informacje nt. wszystkich działań, które są w ramach projektu realizowane, wraz ze wskazaniem miejsca ich realizacji. W pozostałych miejscach realizacji zaleca się umieszczenie mniejszej tablicy informacyjnej.

Najpóźniej do 3 miesięcy od momentu zakończenia projektu billboard wielkoformatowy lub mniejsza tablica informacyjna zostanie zastąpiony/a przez dobrze widoczną i czytelną, wystarczająco dużą tablicę informacyjną. Umieszczenie zamontowanej na stałe tablicy musi być odpowiednio udokumentowane przez Partnera i zgłoszone do odpowiedniego Kontrolera, najpóźniej do 3 miesięcy od momentu zakończenia projektu. Zamontowana na stałe tablica informacyjna musi zawierać następujące informacje, zajmujące co najmniej 25% jej powierzchni:

- nazwa projektu
- główny cel projektu
- symbol UE oraz odniesienie do EU i EFRR

Projekt o całkowitym dofinansowaniu ze środków publicznych powyżej 500 tys. EUR, polegające na zakupie przedmiotu materialnego

Jeżeli całkowita wartość wsparcia publicznego²⁷ na projekt przekroczyła 500 000 EUR a projekt polega na zakupie przedmiotu materialnego,²⁸ Partner projektu ma obowiązek umieszczenia w ciągu 3 miesięcy od momentu zakończenia realizacji projektu, w miejscu jego realizacji, stałego **wielkopowierzchniowego billboardu**, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie. Zamontowany na stałe billboard musi zawierać następujące obowiązkowe informacje które zajmować będą co najmniej 25% jego powierzchni:

- nazwa projektu
- główny cel projektu

²⁷ Wsparcie ze środków publicznych stanowi sumę wszystkich środków na finansowanie wydatków kwalifikowalnych pochodzących z UE, budżetu państwa, województw i gmin.

²⁸ W razie zakupu przedmiotu materialnego obowiązuje wyłącznie zasada umieszczenia zamontowanej na stałe tablicy z wyjaśnieniami (tablicy pamiątkowej). Obowiązek umieszczenia wielkoformatowego billboardu reklamowego w miejscu realizacji projektu w takim wypadku nie obowiązuje.